

CÓMO PROMOVER LA AGILIDAD EN SU EMPRESA: CINCO TENDENCIAS CLAVE PARA UN NEGOCIO CON GARANTÍA DE FUTURO EN 2021 Y MÁS ALLÁ

Autores:

Giulia Carosella

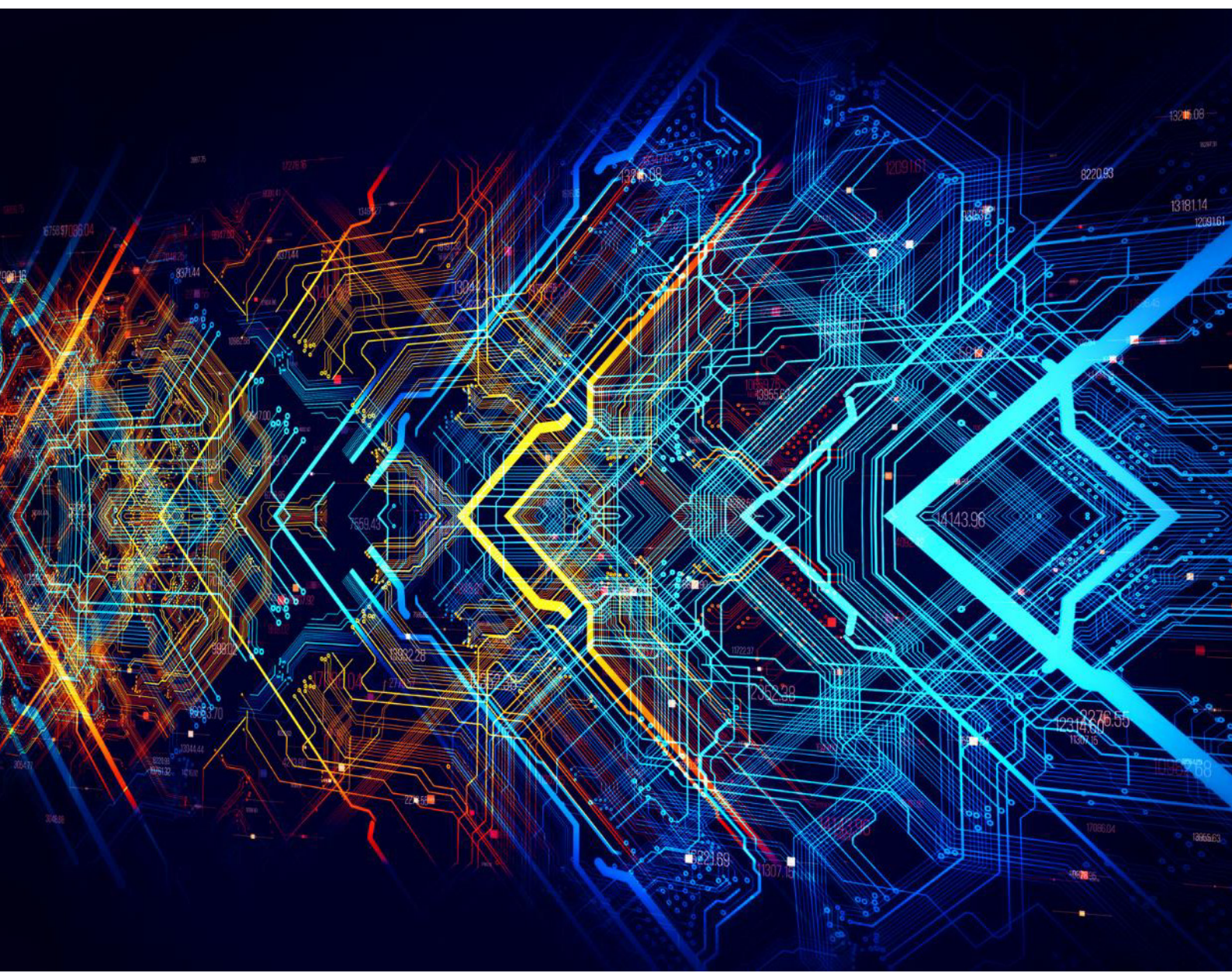
Philip Carter

Febrero de 2021

Patrocinado por



IDC #EUR147329521



Cómo promover la agilidad en su empresa: cinco tendencias clave para un negocio con garantía de futuro en 2021 y más allá

Introducción

En 2020, el recorrido de la economía mundial hacia su destino digital se ha acelerado a una velocidad extraordinaria. Los CEO se han hecho cargo personalmente de las iniciativas de transformación digital (DX, por sus siglas en inglés), con el fin de cerrar brechas digitales en todo el negocio, dar soporte a los nuevos requisitos o incluso ganar cuota de mercado. Los cargos directivos tienen cada vez más claro que la tecnología desempeñará un papel crucial a la hora de crear una empresa ágil para el futuro, es decir, una organización que esté habilitada digitalmente y pueda adaptarse rápidamente para capitalizar los cambios del mercado. Como resultado, IDC considera que, **en 2021, se espera que el gasto en iniciativas digitales alcance los 1,5 billones de USD en todo el mundo y crezca a un ritmo de dos dígitos hasta 2024.**

Las organizaciones que invierten en tecnología digital se dirigen hacia un futuro más viable. De acuerdo con la encuesta sobre percepciones de los compradores de TI *IT Buyer Sentiment Survey Wave 13* de IDC, **las dos prioridades principales para las organizaciones en 2021 y 2022 serán mejorar digitalmente los productos y servicios y preparar su negocio para el futuro** (fuente: *IDC IT Buyer Sentiment Survey Wave 13*, 15-30 de octubre de 2020, n = 866).

Para garantizar el crecimiento futuro del negocio, las empresas se centrarán en tres cuestiones principales:

1. Cambiar o adaptar su **modelo de negocio existente** hacia un negocio digital y acelerar la creación de nuevos **flujos de ingresos digitales**
2. **Digitalizar las operaciones** para lograr una mayor eficiencia y productividad
3. Desarrollar una **arquitectura basada en plataformas** que dé soporte a su transformación digital

Esta arquitectura tecnológica orientada al uso de plataformas ayudará a las empresas a adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y a obtener nuevas oportunidades.

RESUMEN

El recorrido de la economía hacia su destino digital se ha acelerado, y en él destaca el rol clave de la tecnología para la creación de una empresa ágil.

DATOS CLAVE

- » En 2021, el gasto mundial en iniciativas digitales se incrementará en un 16 %.
- » El 72 % de las organizaciones espera que los productos y servicios digitales generen al menos el 20 % de sus ingresos en dos años.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Los líderes en tecnología ahora tienen la oportunidad única de ser audaces e impulsar a sus organizaciones hacia una "normalidad mejorada" mediante el uso de la tecnología. Para ello, deben conocer 5 tendencias clave de la plataforma digital que darán forma al año 2021:

- » Resultados empresariales en menos tiempo
- » Proceso acelerado de conversión de datos en valor
- » Cadenas de valor integrales conectadas
- » Integración de la arquitectura híbrida del futuro
- » Auge de un ecosistema digital basado en plataformas

Debe ser modular y flexible y estar alimentada por un flujo continuo de datos internos y externos, así como abierta a partners externos. Por otro lado, debe permitir un rápido escalado y desarrollo de nuevas funciones y aplicaciones para ofrecer resultados más ágilmente. Estas plataformas deben unificar y armonizar los datos, los procesos y las interfaces de los diferentes sistemas empresariales, de modo que la empresa pueda adaptarse en tiempo real a los nuevos requisitos y cambios del mercado.

IDC predice que, **“para 2023, el 75 % de las organizaciones contará con planes de acción detallados sobre cómo implementar la transformación digital, lo que dará como resultado una verdadera transformación en todas las facetas de los negocios y la sociedad”**.

Debido a la atención dada a la tecnología, se ha incrementado la relevancia y la visibilidad del departamento de TI y de los líderes en tecnología a nivel directivo. Los líderes en tecnología ahora se encuentran en una posición única para crear una hoja de ruta tecnológica que ayude a sus organizaciones a “promover” una empresa ágil y preparada para el futuro.

Ha llegado el momento adecuado para que los líderes en tecnología ayuden a sus organizaciones a avanzar hacia sus destinos digitales, armadas con una arquitectura modular, abierta y basada en datos y en plataformas.

IDC ha identificado las cinco tendencias tecnológicas cuya relevancia se disparará en 2021 a la hora de definir una empresa ágil que sepa aprovechar la tecnología:

1. **Resultados empresariales en menos tiempo.** En 2021, las organizaciones guiadas por la innovación digital que implementen tácticas de innovación condensadas serán capaces de materializar las ideas digitales en la producción cuatro veces más rápido que la media del mercado.
2. **Proceso acelerado de conversión de datos en valor.** Para 2023, la exigencia de una integridad, seguridad, gobernanza y confianza persistentes en materia de datos conducirá al 80 % de las empresas a crear una estrategia de gestión de datos única en toda la empresa, con el fin de eliminar todos los silos de datos.
3. **Cadenas de valor integrales conectadas.** En 2022, el 70 % de todas las organizaciones habrá acelerado el uso de tecnologías digitales, transformando así los procesos empresariales existentes para impulsar el compromiso del cliente, la productividad del empleado y la agilidad del negocio.
4. **Integración de la arquitectura híbrida del futuro.** En 2022, el 75 % de las empresas implementará un sistema de gestión unificado para sus nubes, redes y centros de datos, a fin de contrarrestar las amenazas derivadas de los costes de infraestructura y la complejidad operativa.
5. **Auge de un ecosistema digital basado en plataformas.** Para 2022, los ecosistemas del sector observarán una tasa de innovación un 40 % superior en lo que atañe a la introducción en el mercado de nuevos productos y servicios, tanto digitales como físicos, en comparación con los enfoques de innovación tradicionales.

N.º 1: Resultados empresariales en menos tiempo

La velocidad ha pasado a ser un factor esencial. El mundo en rápido movimiento en el que vivimos ha acelerado drásticamente la prioridad de la hipervelocidad, la capacidad de respuesta y el desarrollo. Es importante lograr resultados empresariales aprovechando la tecnología, pero lo que realmente cambia las reglas del juego es el tiempo que se tarda en lograrlos.

Esto significa que la competitividad depende en gran medida de la capacidad de una organización para convertirse en una fábrica de software, dominando la innovación digital e implementando tácticas de innovación condensadas, lo que permite a las organizaciones “exprimir” este recorrido en pos de los resultados, centrándose en una entrega de valor empresarial continuo e incremental.



En 2021, las organizaciones guiadas por la innovación digital que implementen tácticas de innovación condensadas serán capaces de materializar las ideas digitales en la producción cuatro veces más rápido que la media del mercado.



En 2020, las organizaciones con un alto grado de desarrollo de software y madurez en sus prestaciones pudieron llevar las ideas digitales a producción en solo 17 días. Un caso de éxito que ilustra este dato es Airbus. Su equipo de innovación digital aprovechó los datos en todo su proceso de entrega para ayudar a completar un mínimo de 2 aviones al día y 1 millón de piezas de repuesto en unas pocas horas, en lugar de en un año, lo que minimizó el tiempo durante el que un avión no es apto para volar. Otro ejemplo es Barilla, un importante productor de alimentos italiano, que desarrolló y lanzó una aplicación para mejorar la seguridad, el compromiso y la productividad de su plantilla en menos de dos semanas.

En medio del caos causado por el retorno al trabajo, especialmente en cuanto al registro horario y el uso de espacios y oficinas comunes, la aplicación MyBarillaSpace ayudó a volver a poner en marcha las actividades relativas al negocio y la oficina de acuerdo con las nuevas normativas de salud y seguridad. La aplicación permite a los trabajadores reservar escritorios, mesas en la cantina y plazas en el vestuario, lo que garantiza la distancia social y minimiza el contacto con los compañeros de trabajo. Las funciones de código mínimo, o “low-code”, permiten mejorar continuamente la app, superar las brechas emergentes en la cadena de valor digital y hacer frente a nuevos requisitos empresariales.



LA LISTA DE TAREAS PENDIENTES DEL CIO

N.º 1 Pisar el acelerador. Debe pisar el pedal del acelerador digital. Hemos acelerado nuestro recorrido hacia nuestro destino digital, y ahora la importancia no solo recae en obtener resultados empresariales óptimos, sino también en hacerlo a la velocidad adecuada.

N.º 2: Proceso acelerado de conversión de datos en valor

Prosperar en la economía digital requerirá que las empresas refuercen aún más las competencias basadas en datos para obtener valor de negocio a partir de la gran cantidad de datos recopilados en diferentes fuentes empresariales. Los datos y los análisis son áreas de inversión clave para los líderes tecnológicos a la hora de mejorar la visibilidad del negocio y optimizar las operaciones, al tiempo que dotan de agilidad a la proyección y la planificación financieras. Sin embargo, muchas organizaciones observan ciertas deficiencias en sus programas de datos existentes. Los silos de datos y las brechas de seguridad y administración, así como los crecientes costes asociados con la gestión y el tratamiento de datos, se encuentran entre los mayores desafíos para las organizaciones, según constata la investigación de IDC.

Existe la necesidad de llevar los programas de datos al siguiente nivel, estableciendo un nuevo paradigma y una estrategia unificada para combinar y consumir datos, con el objetivo de permitir que las organizaciones cumplan rápidamente sus requisitos empresariales. El 80 % de las organizaciones comenzará a crear una única estrategia de gestión de datos en toda la empresa que unificará los datos para proporcionar acceso rápido a la información relevante dentro de los parámetros de seguridad y control. Con el fin de apoyar esta estrategia, la plataforma digital deberá combinar grandes cantidades de datos de fuentes internas y externas de manera rentable y segura, al tiempo que garantiza un acceso distribuido para todos los usuarios pertinentes. Dicha plataforma deberá aprovechar la gestión de datos nativa en la nube, los procesos de DataOps y los nuevos conceptos, como el “data lakehouse” (que combina los elementos esenciales de los lagos de datos y los almacenes de datos existentes) para una experiencia de datos rápida y coherente.



Para 2023, la exigencia de una integridad, seguridad, gobernanza y confianza persistentes de los datos conducirá al 80 % de las empresas a crear una estrategia de gestión de datos única en toda la empresa con el fin de eliminar todos los silos de datos.



LA LISTA DE TAREAS PENDIENTES DEL CIO

N.º 2 Liberar el potencial de los datos. Maximice todo el valor de los datos desarrollando una estrategia única para toda su empresa. Para lograrlo, rompa los silos de datos y explore el uso de plataformas de gestión de datos nativas en la nube, estrategias basadas en DataOps y nuevos conceptos, como los “data lakehouses”, o almacenes de lagos de datos.

N.º 3: Cadenas de valor integrales conectadas

El imperativo de lograr una mayor agilidad empresarial en 2021 obligará a las organizaciones a reevaluar hasta qué punto los procesos internos están *realmente* integrados. Una organización verdaderamente ágil tiene procesos bien definidos, pero también flexibles. Están digitalizadas, son interfuncionales o incluso interorganizativas, y están automatizadas para recopilar, procesar, analizar y obtener resultados de una manera sumamente eficaz y eficiente.

Como resultado, pueden adaptarse a cambios rápidos y ágiles para abordar nuevos requisitos de clientes y empleados, algo que impulsa la eficiencia y agiliza la puesta en práctica.



Para 2022, el 70 % de todas las organizaciones habrá acelerado el uso de las tecnologías digitales, transformando así los procesos empresariales existentes para impulsar el compromiso del cliente, la productividad del empleado y la agilidad del negocio.



Para adquirir agilidad, los procesos empresariales deben estar:

- Digitalizados totalmente
- Conectados y con colaboración entre departamentos
- Automatizados
- Equipados con herramientas de autoservicio
- Respaldados por datos en tiempo real

Definir procesos empresariales conectados e inteligentes integrales requerirá que las organizaciones agilicen las inversiones en tecnologías basadas en IA que permitan una mayor autonomía operativa y una toma de decisiones en tiempo real. Para ello, será fundamental democratizar el acceso a la IA y a la información estratégica por parte de todos los trabajadores capacitados de la empresa. La capacitación de empleados de la línea de negocio (con datos, herramientas y conocimientos) para reducir la dependencia del área central de TI será crucial para construir procesos integrales robustos, flexibles y basados en datos, orientados hacia un modelo operativo que priorice el entorno digital. Para ello, las empresas deberán incorporar funcionalidades de análisis e IA en toda la suite de aplicaciones empresariales (incluidas las áreas de finanzas, recursos humanos, experiencia del cliente y gestión de la cadena de suministro). Estas aplicaciones proporcionan acceso a la información en el momento de su utilización. Por ejemplo, un representante del centro de llamadas de ventas al que se le proporcione una vista de los detalles de perfil de un cliente puede determinar mejor qué actualizaciones pueden ser más interesantes para cada el cliente. Estos tipos de cadenas de valor totalmente conectadas capacitarán a todos los niveles de la organización para tomar decisiones con mayor agilidad.



LA LISTA DE TAREAS PENDIENTES DEL CIO

N.º 3 Trabajar mejor, pero no más. Diseñe y defina flujos de trabajo integrales que estén digitalizados, integrados y automatizados. Aporte IA y análisis a todas las aplicaciones empresariales y capacite a los empleados de las líneas de negocio para que aprovechen estas funcionalidades y disfruten de una toma de decisiones verdaderamente en tiempo real en todos los niveles.

N.º 4: Integración de la arquitectura híbrida del futuro

Los CIO deben gestionar una infraestructura híbrida o multinube y el aprovisionamiento de flujos de trabajo “como servicio”, y, además, deben organizar y gestionar la participación de su empresa en múltiples ecosistemas, con procesos, datos y aplicaciones compartidos. Al examinar los principales impulsores de inversiones en tecnología en 2021, la integración total con otras tecnologías es el segundo requisito más importante, en el que cabe destacar la necesidad

apremiante de que las organizaciones tengan un “brújula” que les ayude a afrontar una pila tecnológica cada vez más compleja e híbrida.

GRÁFICO 1

Principales impulsores de inversiones en tecnología en 2021

¿Cuáles serán los principales motivadores de sus inversiones en tecnología en 2021? La necesidad de obtener:



Fuente: “IDC Future Digital Reignition Survey”, diciembre de 2020 (n = 412) (seleccione hasta dos opciones)

Los CIO ahora deben recuperar el control sobre la nueva naturaleza predominantemente híbrida de sus entornos de TI, equipos de trabajo, procesos y ecosistemas. El objetivo debería ser coordinar los procesos que deben englobarse en cuatro entornos híbridos:

- **Nube híbrida.** La nube híbrida es la conexión de una combinación cada vez más diversificada de servicios en la nube tanto públicos como privados, desde la infraestructura básica hasta los datos complejos y las aplicaciones de negocio integrados en ofertas SaaS, todos con diferentes expectativas en lo que respecta al nivel de servicio.
- **Carteras híbridas.** La introducción de aplicaciones SaaS dirigidas a áreas funcionales, y generalmente seleccionadas por ejecutivos ajenos al área de TI, corre el riesgo de reforzar los silos que esta área se ha esforzado tanto por eliminar. La armonización de datos, la coordinación de procesos y las interfaces de usuario deben combinarse, al tiempo que se minimizan unos costes de mantenimiento continuos, que ya de por sí consumen demasiado presupuesto de TI.
- **Modelos de trabajo de diseño híbrido.** Nuestras formas de trabajar han cambiado para siempre. La conectividad y la prestación de servicios de soporte ya no pueden concentrarse mayoritariamente en recintos y sucursales, sino que deben ampliarse a las residencias individuales de los empleados.
- **Ecosistemas sectoriales híbridos.** Los nuevos modelos de negocio están rompiendo los límites tradicionales del sector y generando una presión añadida sobre la arquitectura tecnológica, con el fin de compartir datos, procesos y aplicaciones de manera segura entre varios ecosistemas.



En 2022, el 75 % de las empresas implementará un sistema de gestión unificado para sus nubes, redes y centros de datos, a fin de contrarrestar las amenazas derivadas de los costes de infraestructura y la complejidad operativa.



Como consecuencia, existe la apremiante necesidad por parte de los CIO de sacar las conclusiones pertinentes y aprovechar una capa de integración conectada por API abiertas con datos, procesos y capacidades de nivel de experiencia del usuario. Esto se aplica no solo a los procesos internos, sino también a la conexión y colaboración con partners externos, incluidos los clientes y los proveedores. Las capacidades de configuración y los conectores preconfigurados son aceleradores clave del tiempo de obtención de valor.



LA LISTA DE TAREAS PENDIENTES DEL CIO

N.º 4 Sostener el timón. Navegar por la pila de TI híbrida seguirá suponiendo un desafío para los directores de sistemas de información (CIO). La reducción de la complejidad y los costes de la integración debería ser el mantra del 2021. Haga el trabajo duro ahora y asegúrese de que las iniciativas digitales escalen en el futuro.

N.º 5: Auge de un ecosistema digital basado en plataformas

Cada día, las redes de organizaciones de diferentes sectores unen sus fuerzas para generar valor y fomentar la innovación a través de ecosistemas multisectoriales. Las principales tecnologías emergentes y las nuevas construcciones empresariales, como las empresas conjuntas, o “joint ventures”, y los centros de innovación, constituyen el núcleo de esta transformación.

Aquellos que participan de ella se benefician del crecimiento acelerado del volumen de negocio y el escalado de modelos impulsados por la sostenibilidad. De acuerdo con la encuesta sobre el futuro de la reactivación digital de IDC, *Future Digital Reignition Survey*, el 90 % de las empresas que han establecido una asociación estratégica de transformación con un proveedor de tecnología ha generado nuevos flujos de ingresos.

Los ecosistemas de proveedores están pasando de modelos basados en “**productos que vender**” a otros modelos más innovadores fundamentados en el concepto del “**cliente como un partner**”, centrados en los resultados y en los que el cliente se convierte en un partner real junto al cual generar valor. Estos ecosistemas se construyen sobre un conjunto diverso de partners especialistas con amplia experiencia en sectores, mercados, tecnología y casos de uso específicos, con el fin de brindar resultados **verdaderamente personalizados**. Un ecosistema consolidado puede ampliar las capacidades y fomentar estrategias que de otro modo serían inalcanzables, para ofrecer casos prácticos y resolver problemas.

Las plataformas digitales desempeñan un papel fundamental a la hora de habilitar estos nuevos modelos de negocio basados en el ecosistema, impulsando la creación de valor para todas las partes interesadas. Las plataformas ofrecen una fiabilidad, adaptabilidad, extensibilidad y apertura que permiten que las empresas aceleren, escalen o aumenten su alcance muy rápidamente.



Para 2022, los ecosistemas del sector observarán una tasa de innovación un 40 % superior en lo que atañe a la introducción en el mercado de nuevos productos y servicios, tanto digitales como físicos, en comparación con los enfoques de innovación tradicionales.



A su vez, dan a los datos un papel protagonista y aumentan su valor ampliando su uso.

B.Braun proporciona un ejemplo de desarrollo de ecosistema de plataformas digitales.

El principal fabricante alemán de dispositivos médicos y farmacéuticos está trabajando en la creación de una plataforma en la nube unificada para optimizar los flujos de trabajo y la gestión de procesos del hospital, con el objetivo de reducir costes y mejorar la seguridad de los pacientes. La iniciativa está dirigida por Aesculap, la división de B.Braun encargada de aportar innovación a los instrumentos quirúrgicos fabricados y de optimizar la gestión de la esterilización de los utensilios. Al realizar un seguimiento de cada instrumento y de su uso y aprovechar los datos de múltiples herramientas y fuentes de los partners, la plataforma librerá a hospitales y clínicas de problemas en los equipos de cirugía, lo que les permitirá centrarse más en su objetivo más apremiante: la salud de los pacientes.



LA LISTA DE TAREAS PENDIENTES DEL CIO

N.º 5 Jugar en equipo. Desarrolle una estrategia digital impulsada por el ecosistema colaborando estrechamente con sus partners. Asegúrese de que su plataforma digital permita el intercambio de datos, aplicaciones, operaciones y experiencia (incluidas las API abiertas).

El acelerador clave: la plataforma digital

Ahora ha quedado claro que el éxito de las organizaciones depende de su agilidad y capacidad para cambiar: para moverse rápidamente, adaptarse, aprovechar las oportunidades y estar preparadas para el futuro. Por lo tanto, las empresas se ven dominadas por una sensación de urgencia. Ahora no es el momento de sentarse y esperar, sino de hacer apuestas estratégicas audaces que aceleren la velocidad de la innovación y el tiempo de obtención de resultados empresariales.

La visión de IDC de la empresa del futuro es una organización completamente transformada digitalmente. Una organización de este tipo sustenta los procesos empresariales con tecnología para impulsar la agilidad, la innovación es el motor de su impulso, está basada en plataformas y centrada en el ecosistema. La **plataforma digital** desempeña un papel fundamental a la hora de acelerar el recorrido hacia la empresa del futuro: es un activador clave de innovación digital, integración, procesos de negocio inteligentes y compromiso digital externo. Esta plataforma incluye una arquitectura de infraestructura de aplicaciones flexible, donde el área de TI puede modernizarse con fuerza para convertirse en un núcleo inteligente impulsado por canales de datos de fuentes internas y externas. Esto permite un flujo continuo de datos y de feedback del ecosistema, la organización y automatización de procesos empresariales integrales y la habilitación de capacidades de innovación digital. Las características clave de la plataforma digital sustentan y habilitan cada una de las tendencias clave de 2021 más destacadas:

Tendencia en 2021

Por qué la plataforma es esencial

N.º 1: Resultados empresariales en menos tiempo	ESCALABLE RÁPIDAMENTE: La plataforma proporciona las competencias necesarias para crear nuevos productos y servicios digitales así como los estándares de gobernanza y organización requeridos por el uso cada vez mayor de contenedores y microservicios.
N.º 2: Proceso acelerado de conversión de datos en valor	BASADA EN DATOS: La plataforma digital permite un flujo de datos sin obstáculos en toda la cadena de valor para ofrecer interacción en tiempo real en todo el ecosistema.
N.º 3: Cadenas de valor integrales conectadas	INTELIGENTE: La plataforma digital transforma datos estructurados y no estructurados, procedentes de procesos internos y externos, en información estratégica útil.
N.º 4: Integración de la arquitectura híbrida del futuro	INTEGRADA: La plataforma digital pone a su disposición servicios de integración para acelerar la integración en diferentes nubes híbridas, carteras de aplicaciones y modos de trabajo.
N.º 5: Auge de un ecosistema digital basado en plataformas	ORQUESTACIÓN: La plataforma digital es esencial a la hora de orquestar la compleja creación de ecosistemas de diversos partners, lo que permite compartir activos y nuevos modelos empresariales.

Acciones pendientes por parte de los CIO en 2021

Si usted es un director de sistemas de información (CIO), director técnico (CTO), director digital o cualquier otro líder en tecnología, 2021 es su momento para destacar. Tiene frente a usted una oportunidad única. Afronte con audacia el rol de la tecnología para construir un futuro más prometedor para su organización. A continuación se resumen las cinco acciones pendientes que IDC recomienda para que los CIO aprovechen su influencia renovada dentro del equipo directivo en 2021:

1. **Pisar el acelerador.** Debe pisar el pedal del acelerador digital. Hemos acelerado nuestro recorrido hacia nuestro destino digital, y ahora no solo es importante obtener resultados empresariales óptimos, sino también hacerlo a la velocidad adecuada.
2. **Liberar el potencial de los datos.** Maximice todo el valor de los datos desarrollando una estrategia única para toda su empresa. Para lograrlo, rompa los silos de datos y explore el uso de plataformas de gestión de datos nativas en la nube, estrategias basadas en DataOps y nuevos conceptos, como los "data lakehouses", o almacenes de lagos de datos.
3. **Trabajar mejor, pero no más.** Diseñe y defina flujos de trabajo integrales que estén digitalizados, integrados y automatizados. Aporte IA y análisis a todas las aplicaciones empresariales y capacite a los empleados de las líneas de negocio para que aprovechen estas funcionalidades y disfruten de una toma de decisiones verdaderamente en tiempo real en todos los niveles.
4. **Sostener el timón.** Navegar por la pila de TI híbrida seguirá suponiendo un desafío para los directores de sistemas de información (CIO). La reducción de la complejidad y los costes de la integración debería ser el mantra para 2021. Haga el trabajo duro ahora y asegúrese de que las iniciativas digitales escalen en el futuro.
5. **Jugar en equipo.** Desarrolle una estrategia digital impulsada por el ecosistema colaborando estrechamente con sus partners. Asegúrese de que su plataforma digital permita el intercambio de datos, aplicaciones, operaciones y experiencia (incluidas las API abiertas).

Información sobre los analistas



[Giulia Carosella](#), analista sénior de investigación, soluciones sectoriales europeas, análisis e información estratégica del cliente

Giulia Carosella desarrolla una investigación cualitativa y cuantitativa sobre las estrategias de TI para los mercados verticales europeos y entre las pequeñas y medianas empresas. A su vez, contribuye a la consultoría de proyectos con un enfoque centrado principalmente en las asignaciones comunes a distintos sectores y tamaños. También es la líder europea de la Guía sobre gasto en realidad virtual y aumentada de IDC.



[Philip Carter](#), vicepresidente de grupo, analista jefe europeo y jefe de investigación técnica de directivos a nivel mundial

Las responsabilidades globales de Philip Carter se centran en la creación de estudios que evalúen el gasto en tecnología y las preferencias del comprador al nivel directivo, con un enfoque en el liderazgo de negocio en relación con los objetivos, prioridades, programas e inversiones de tecnología. Publica regularmente en medios de comunicación como CNBC y Bloomberg, y en publicaciones globales como el New York Times.

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es el principal proveedor mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría y eventos para los mercados de la tecnología de la información, las telecomunicaciones y la tecnología de consumo. IDC ayuda a los profesionales de TI, a los ejecutivos de negocios y a la comunidad de inversores a la hora de tomar decisiones sobre la compra de tecnología y la estrategia de negocio. Más de 1100 analistas de IDC ofrecen información mundial, regional y local sobre tecnología y oportunidades y tendencias del sector en más de 110 países de todo el mundo. Durante 50 años, IDC ha suministrado información estratégica para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos comerciales clave. IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder a escala mundial de soportes, investigación y eventos de tecnología.

IDC UK

5th Floor, Ealing Cross,
85 Uxbridge Road
Londres
W5 5TH, Reino Unido
44.208.987.7100
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Sede central

5 Speen Street Framingham, MA
01701 EE. UU.
T. 508.872.8200
F. 508.935.4015
www.idc.com

Copyright y restricciones

Cualquier información o referencia relativa a IDC que vaya a utilizarse como material publicitario, nota de prensa o material promocional requiere el consentimiento previo por escrito de IDC. Para solicitar este permiso, póngase en contacto con la línea de información de Custom Solutions en el 508-988-7610 o a través de permissions@idc.com. La traducción o localización del presente documento también requiere una licencia adicional por parte de IDC. Para más información acerca de IDC, visite www.idc.com. Para más información acerca de las soluciones personalizables de IDC, visite http://www.idc.com/prodserv/custom_solutions/index.jsp.

Copyright 2021 IDC. La reproducción está prohibida a menos que se disponga de autorización. Reservados todos los derechos.